

RecStores®

080
BARCELONA
FASHION

 **Generalitat
de Catalunya**

**CONCURS REC.0 / 080 BARCELONA
FASHION**

CONCURS REC.0 / 080 BARCELONA FASHION

Seguint amb el vincle que ja vam començar fa unes edicions amb la **080 Barcelona Fashion** i el **REC.0|Experimental Stores**, i amb l'objectiu comú de promocionar i donar visibilitat als dissenyadors i marques independents, es crea un concurs conjunt per donar la possibilitat que una marca o dissenyador que comença pugui guanyar una *pop-up store* a la pròxima edició del REC.016, que tindrà lloc del 8 a l'11 de novembre de 2017.

Des de la primera edició del **REC.0|Experimental Stores**, hi participen grans marques internacionals i nacionals, així com dissenyadors i petites marques emergents, que a més de vendre els seus estocs, poden donar-se a conèixer i potenciar les seves marques. En la darrera edició, van participar un total de 88 marques, i un 20%-25% van ser marques i dissenyadors emergents.

Descripció del Concurs Rec.0 /080 Barcelona Fashion

Es convoca un Concurs **Rec.0/ 080 Fashion Barcelona** per aconseguir una *pop-up store* al REC.016 per poder comercialitzar els seus estocs i promocionar-se. Un concurs obert i adreçat a tothom que compleixi les condicions. Els interessats podran inscriure's lliurement al concurs obert per la plataforma de Facebook (veure bases de participació).

D'entre tots els participants i dels 10 més votats pel públic, se'n escolliran 3, i d'aquests 3 serà un jurat especialitzat, l'encarregat d'escollir el guanyador.

Jurat

Jurat compost per: la dissenyadora catalana Míriam Ponsa, Eugènia Sendra periodista de Time Out, un membre de 080 Barcelona Fashion i un membre de l'equip de Recstores.

Timings convocatòria

Inici del concurs: 6 d'octubre
Final de concurs: 27 d'octubre
Entrega del Premi: 2 de novembre

Entrega del premi

L'entrega del Premi tindrà lloc a la botiga **NU#02 de Barcelona** el dia 2 de novembre, amb la presència del jurat, finalistes i convidats. Míriam Ponsa farà entrega del premi. El guanyador serà anunciat en el mateix acte així com a les xarxes socials i web de Recstores.

Bases de participació

1. Es convoca un concurs obert a tots els dissenyadors i marques de moda que vulguin participar al Rec.016 i que disposin d'estoc disponible per vendre.
2. El premi és una *pop-up store* gratuïta al Rec.016 que tindrà lloc del 8 a l'11 de novembre de 2017, de 10 a 21h.
3. Els dissenyadors poden participar a través de la pàgina de Facebook de Recstores omplint el formulari i adjuntant una imatge de les seves creacions així com tota la informació que ho complementi.
4. El concurs estarà actiu des del dia 6 d'octubre de 2017 fins al 27 d'octubre de 2017.
5. Les 10 propostes més votades mitjançant la plataforma del concurs seran les finalistes.
6. Les votacions es podran fer durant la vigència del concurs.
7. De les 10 propostes més votades, un jurat especialitzat en seleccionarà tres.
8. El jurat està format per la dissenyadora Miriam Ponsa, Eugènia Sendra periodista de Time Out, un responsable de 080 Barcelona Fashion i un responsable de Recstores.
9. El dia 2 de novembre s'anunciarà el guanyador/a en un acte a la botiga Nu#02 de Barcelona. Així com també a les xarxes socials i web de Recstores.
10. La dissenyadora Miriam Ponsa farà l'entrega del premi.
11. El guanyador/a podrà participar i vendre la seva col·lecció en una *pop-up store* al Rec.016 de manera gratuïta.
12. Des de l'organització del concurs, es contactarà amb el guanyador/a per informar-lo dels passos que haurà de seguir per participar al Rec.016. El premi no es podrà canviar o compensar a petició del guanyador.
13. Recstores SL tractarà les dades personals facilitades pels concursants conforme a la legislació vigent en cada moment, garantint-ne la confidencialitat i també l'exercici dels drets dels usuaris.
14. La participació en aquest concurs implica, per si mateixa, l'acceptació d'aquestes bases en la seva totalitat i el criteri de Recstores SL i 080 Barcelona Fashion.
15. La participació en el concurs comporta l'autorització per al tractament de dades que consisteix a gestionar l'elecció dels guanyadors i la publicació del nom de la marca del guanyador al web de Recstores SL i les corresponents xarxes socials.