

CONCURS REC.0 / 080 BARCELONA FASHION – 8a edició

El **080 Barcelona Fashion** i **REC.0** convoquen la 8a edició del concurs obert a dissenyadores, dissenyadors i marques de moda emergents amb l'objectiu de promocionar-los i donar-los visibilitat. El concurs dona la possibilitat que marques i dissenyadores i dissenyadors de moda amb una trajectòria curta puguin guanyar un espai de comercialització i comunicació dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0, que tindrà lloc del 10 al 13 de maig de 2023 (veure bases de participació).

Des de la primera edició del **REC.0**, hi participen grans firmes internacionals i nacionals, així com dissenyadores, dissenyadors i petites marques emergents, que a més de vendre els seus estocs i mostraris, poden donar-se a conèixer i potenciar els seus productes. En la darrera edició, van participar un total de 100 marques, i un 25% van ser marques i dissenyadors emergents.

Els interessats poden inscriure's lliurement omplint el formulari que trobaran a la web de REC.0: <https://www.rec0.com/concurs-rec-0-080-barcelona-fashion-8a-edicio/>. D'entre tots els participants, un jurat especialitzat escollirà 4 marques guanyadores.

Bases de participació

1. Es convoca un concurs obert a totes les dissenyadores, dissenyadors i marques de moda sostenible, en el marc de Catalunya, que vulguin participar i guanyar un espai de comercialització i comunicació dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0
2. Les dissenyadores, dissenyadors i marques participants han de ser emergents, és a dir, no poden superar les 10 col·leccions desenvolupades.
3. Queden excloses de la convocatòria dissenyadores i dissenyadors de joies i bijuteria.
4. Els criteris de valoració per escollir els guanyadors seran:
 - a. Sostenibilitat i circularitat
 - b. Producció local
 - c. Responsabilitat en l'entorn social, econòmic i territorial
 - d. La perspectiva de gènere
 - e. Diversitat de talles
 - f. Potencial de comercialització dels seus productes com a element de viabilitat de la marca en un futur proper
5. El premi consisteix en un espai de comercialització i comunicació de la marca dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0, que tindrà lloc del 10 al 13 de maig de 2023, de 10 h a 21 h. L'espai estarà ubicat a la primera planta del Museu de la Pell d'Igualada.
6. Les dissenyadores, dissenyadors i marques poden participar omplint el següent formulari: <https://www.rec0.com/concurs-rec-0-080-barcelona-fashion-8a-edicio/> que trobaran a la web de REC.0

7. Les dissenyadores, dissenyadors i marques podran presentar les seves propostes des del 20 de febrer fins al 24 de març.
8. Un jurat especialitzat escollirà els/les 4 guanyadors/es.
9. Les guanyadores i els guanyadors s'anunciaran públicament el dia 30 de març, a l'acte de lliurament del premi, amb presència del jurat i convidats. Les guanyadores i els guanyadors es publicaran a les xarxes socials i a la web de REC.0.
10. El Jurat està format per **Marta Coca**, directora del 080 Barcelona Fashion, **Marina Iglesias** cofundadora de Recstores, **Maria Almenar**, periodista especialitzada amb moda, **Josep Abril**, dissenyador de moda i professor d'ESDI i **Pepe Bargunñó**, fundador de la marca Thinking Mu, que seran els encarregats d'escollir els/les quatre guanyadors/es.
11. El jurat farà l'entrega dels premis.
12. Les guanyadores i els guanyadors podran comercialitzar i promocionar la seva marca al REC.0 de manera gratuïta.
13. Des de l'organització del concurs, es contactarà amb els guanyadors informar-los dels detalls per participar al REC.0. El premi no es podrà canviar o compensar a petició dels guanyadors.
14. Recstores SL tractarà les dades personals facilitades pels concursants conforme a la legislació vigent en cada moment, garantint-ne la confidencialitat i també l'exercici dels drets dels usuaris.
15. La participació en aquest concurs implica per si mateixa, l'acceptació d'aquestes bases en la seva totalitat i el criteri de Recstores SL i del 080 Barcelona Fashion.
16. La participació en el concurs comporta l'autorització per al tractament de dades que consisteix en gestionar l'elecció dels guanyadors i la publicació del nom de la marca del guanyador a la web de Recstores SL i a les corresponents xarxes socials.