

## CONCURS REC.0 / 080 BARCELONA FASHION – 7a edició

El **080 Barcelona Fashion** i **REC.0** convoquen la 7a edició del concurs obert a dissenyadores, dissenyadors i marques de moda emergents amb l'objectiu de promocionar-los i donar-los visibilitat. El concurs dona la possibilitat que marques i dissenyadors de moda amb una trajectòria curta puguin guanyar un espai de comercialització i comunicació dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0, que tindrà lloc del 9 al 12 de novembre de 2022 (veure bases de participació).

Des de la primera edició del **REC.0**, hi participen grans firmes internacionals i nacionals, així com dissenyadores, dissenyadors i petites marques emergents, que a més de vendre els seus estocs i mostraris, poden donar-se a conèixer i potenciar els seus productes. En la darrera edició, van participar un total de 100 marques, i un 25% van ser marques i dissenyadors emergents.

Els interessats poden inscriure's lliurement omplint el formulari que trobaran a la web de REC.0: <https://www.rec0.com/concurs-rec-0-080-barcelona-fashion-7a-edicio/>  
D'entre tots els participants, un jurat especialitzat escollirà 4 marques guanyadores.

### Bases de participació

1. Es convoca un concurs obert a totes les dissenyadores, dissenyadors i marques de moda sostenible, en el marc de Catalunya, que vulguin participar i guanyar un espai de comercialització i comunicació dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0
2. Les dissenyadores dissenyadors i marques participants han de ser emergents, és a dir, no poden superar les 10 col·leccions desenvolupades.
3. Els criteris de valoració per escollir els guanyadors seran:
  - a. Sostenibilitat i circularitat
  - b. Producció local
  - c. Responsabilitat en l'entorn social, econòmic i territorial
  - d. La perspectiva de gènere
4. El premi consisteix en un espai de comercialització i comunicació de la marca dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0, que tindrà lloc del 9 al 12 de novembre de 2022, de 10 h a 21 h. L'espai estarà ubicat a la primera planta del Museu de la Pell d'Igualada.
5. Les dissenyadores, dissenyadors i marques poden participar a la web de REC.0 omplint el següent formulari: <https://www.rec0.com/concurs-rec-0-080-barcelona-fashion-7a-edicio/>
6. Les dissenyadores, dissenyadors i marques podran presentar les seves propostes des del 6 de setembre fins el 30 de setembre.
7. Un jurat especialitzat escollirà els/les 4 guanyadors/es.
8. Les guanyadores i els guanyadors s'anunciaran públicament a l'acte de lliurament del premi amb presència del jurat i convidats. Les guanyadores i els guanyadors es publicaran a les xarxes socials i a la web de REC.0.
9. El Jurat està format per **Marta Coca**, directora del 080 Barcelona Fashion, **Marina Iglesias** cofundadora de Recstores, **Charo Mora**, especialista en cultura de moda, **María Perez-Hickman**, presidenta de Moda Sostenible Barcelona, **Sebastián Pons**, dissenyador de la marca Muchache i director de projectes de final de carrera a l'escola de disseny IED

Barcelona i **Laia Roca**, dissenyadora de la marca Who Bcn, que seran els encarregats d'escollir els/les quatre guanyadors/es.

10. El jurat farà l'entrega dels premis.
11. Les guanyadores i els guanyadors podran comercialitzar i promocionar la seva marca al REC.0 de manera gratuïta.
12. Des de l'organització del concurs, es contactarà amb els guanyadors informar-los dels detalls per participar al REC.0. El premi no es podrà canviar o compensar a petició dels guanyadors.
13. Recstores SL tractarà les dades personals facilitades pels concursants conforme a la legislació vigent en cada moment, garantint-ne la confidencialitat i també l'exercici dels drets dels usuaris.
14. La participació en aquest concurs implica per si mateixa, l'acceptació d'aquestes bases en la seva totalitat i el criteri de Recstores SL i del 080 Barcelona Fashion.
15. La participació en el concurs comporta l'autorització per al tractament de dades que consisteix en gestionar l'elecció dels guanyadors i la publicació del nom de la marca del guanyador a la web de Recstores SL i a les corresponents xarxes socials.