

CONCURS REC.0 / 080 BARCELONA FASHION – 6a edició

El **080 Barcelona Fashion** i **REC.0** convoquen la 6a edició del concurs obert a dissenyadores, dissenyadors i marques de moda emergents amb l'objectiu de promocionar-los i donar-los visibilitat. El concurs dona la possibilitat que marques i dissenyadors de moda amb una trajectòria curta puguin guanyar un espai de comercialització i comunicació dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0, que tindrà lloc de l'11 al 14 de maig de 2022 (veure bases de participació).

Des de la primera edició del **REC.0**, hi participen grans firmes internacionals i nacionals, així com dissenyadores, dissenyadors i petites marques emergents, que a més de vendre els seus estocs i mostraris, poden donar-se a conèixer i potenciar els seus productes. En la darrera edició, van participar un total de 100 marques, i un 25% van ser marques i dissenyadors emergents.

Els interessats poden inscriure's lliurement omplint el formulari que trobaran a la web de REC.0: <https://www.rec0.com/concurs-rec-0-080-barcelona-fashion-6a-edicio/>
D'entre tots els participants, un jurat especialitzat escollirà 4 marques guanyadores.

Bases de participació

1. Es convoca un concurs obert a totes les dissenyadores, dissenyadors i marques de moda sostenible, en el marc de Catalunya, que vulguin participar i guanyar un espai de comercialització i comunicació dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0
2. Les dissenyadores dissenyadors i marques participants han de ser emergents, és a dir, no poden superar les 10 col·leccions desenvolupades.
3. Els criteris de valoració per escollir els guanyadors seran:
 - a. Sostenibilitat i circularitat
 - b. Producció local
 - c. Responsabilitat en l'entorn social, econòmic i territorial
 - d. La perspectiva de gènere
4. El premi consisteix en un espai de comercialització i comunicació de la marca dins la nova zona de moda sostenible del 080 Barcelona Fashion al REC.0, que tindrà lloc de l'11 al 14 de maig de 2022, de 10 h a 22 h. L'espai estarà ubicat a la primera planta del Museu de la Pell d'Igualada.
5. Les dissenyadores, dissenyadors i marques poden participar a la web de REC.0 omplint el següent formulari: <https://www.rec0.com/concurs-rec-0-080-barcelona-fashion-6a-edicio/>
6. Les dissenyadores, dissenyadors i marques podran presentar les seves propostes des del 24 de març al 19 d'abril.
7. Un jurat especialitzat escollirà els/les 4 guanyadors/es.
8. Les guanyadores i els guanyadors s'anunciaran públicament a l'acte de lliurament del premi amb presència del jurat i convidats. Les guanyadores i els guanyadors es publicaran a les xarxes socials i a la web de REC.0.
9. El Jurat està format per Txell Miras, dissenyadora de moda, Mar Rocabert, periodista de El País, Clara Mallart, responsable de l'àrea de sostenibilitat i economia circular de Modacc, el clúster català de la moda, Fran Casado, dissenyador i professor de l'escola de disseny BAU,

Marta Coca, directora del 080 Barcelona Fashion i Marina Iglesias cofundadora de Recstores, que seran els encarregats d'escollir els/les quatre guanyadors/es.

10. El jurat farà l'entrega dels premis.
11. Les guanyadores i els guanyadors podran comercialitzar i promocionar la seva marca al REC.0 de manera gratuïta.
12. Des de l'organització del concurs, es contactarà amb els guanyadors informar-los dels detalls per participar al REC.0. El premi no es podrà canviar o compensar a petició dels guanyadors.
13. Recstores SL tractarà les dades personals facilitades pels concursants conforme a la legislació vigent en cada moment, garantint-ne la confidencialitat i també l'exercici dels drets dels usuaris.
14. La participació en aquest concurs implica per si mateixa, l'acceptació d'aquestes bases en la seva totalitat i el criteri de Recstores SL i del 080 Barcelona Fashion.
15. La participació en el concurs comporta l'autorització per al tractament de dades que consisteix en gestionar l'elecció dels guanyadors i la publicació del nom de la marca del guanyador a la web de Recstores SL i a les corresponents xarxes socials.