

Dossier de premsa
Rec.0 Experimental Stores



Nota de premsa

L'antic barri industrial del Rec es transforma amb moda, gastronomia i música: torna el Rec.0

- De l'1 al 4 de juny, de 10h a 22h, torna el **Rec.0 Experimental Stores** al barri industrial del Rec d'Igualada, el festival de *pop up stores* de moda. Més de 80 marques nacionals i internacionals fan les seves vendes especials d'estocs en edificis industrials en desús, amb una desena de marques noves, com **Camper, Vans, Tiny Cottons, Mus&Bombon** o **Mi&Co**.
- El **Rec.0** combina les vendes radicals de moda amb un festival de menjar de carrer, el **Rec Street Food** i la música en directe als escenaris **Estrella Damm** i **Movistar**.

Torna el **Rec.0 Experimental Stores**: la venda salvatge i l'experiència de compra singular inunden de nou l'antic barri industrial d'Igualada. Des de les marques més populars fins als dissenyadors més emergents es reuneixen al Rec per vendre els seus estocs a preus radicals en un entorn creatiu únic, que converteix el **Rec.0** en una de les concentracions de *pop up stores* de moda més singulars del sud d'Europa.

Més de 80 marques de roba de dona, home, nen i complements estaran repartides en quatre grans zones del barri del Rec. En moda urbana i esportiva, arriben noves marques com **Vans, Santa Cruz, WAU** i **Lolë Woman**, que s'afegeixen a **Grifone, Kaotiko Bcn, Adidas, Buff, Dütch Delight, Visual Poetry Barcelona, WESC** i **Fox Head**; en sabates, **Camper** i **Dorotea**, a més de **Satorisan, Pretty Ballerinas, Kickers** i **Mascaró**; en bany, **Mi&Co, Bcn Beach, Red Point** i **Punto Blanco**, els dissenys per dona de **Mus&Bombon** i **Tiny Cottons** en moda infantil, que s'uneix a l'espai **RecKIDS** on hi ha **yporqué, Bean's Barcelona, Little Lia, Micu Micu, Piu et Nau, Mamadú, Al agua patos** o **Mon Marcel**.

Una edició més, continuen les marques de dona i home **Lacoste, Desigual, Levi's, Mango**, el **Secret Market de Privalia, LTB Jeans, Loreak Mendian** o **Pepe Jeans**; i també les de dona **Miss Me, Sita Murt, Lupo Barcelona, Hakei, Javier Simorra, Ingrid Munt** o **Indi&Cold**; així com les d'home: **Antonio Miró, Boxley, New Zealand Auckland, Redskins** o **Torras**.

Per primera vegada els dissenyadors estaran en un mateix pati, repartits en diverses *pop up stores*. **Miriam Ponsa, Who, Josep Abril, Gorni Kramer, Kupuri, Txell Miras, Susi Sweet Dress, Veneno en la Piel, Jordi Rafart, Catherine Parra** i **David Valls**, a més del dissenyador guanyador del concurs **Time Out**, són els escollits per aquesta edició d'estiu del **Rec.0 Experimental Stores**.

A més, el festival de moda compta amb dos espais efímers amb una marca diferent cada dia: el **Rec Pop Up Day Estrella Damm**, amb representants de la **080 Bcn Fashion**, marques de **Moves to Slow Fashion**, de moda ètica i sostenible, i amb **Colmillo de Morsa** o **Martitoro**. L'altre espai efímer és l'**Urban pop up**, que presentarà una marca de moda urbana diària, com **Costalamel** o **Surf'n'Roll**.

L'edició d'estiu del Rec.0 destaca també per la gran aposta per la gastronomia i la cultura. El festival **Rec Street Food** presenta els millors *food trucks* de menjar de carrer, on destaquen les novetats de La Finestra, Kaixito o La Relíquia, a més de Pebre Negre, Msala'73, Dali's, Fuxia Barcelona, Carambola, Porta Platets i fins a 40 furgonetes més. Al circuit Rec.0 hi haurà els dos patis Estrella Damm, amb les barres i un escenari de concerts i un de DJ, la zona de vins de Bodegues Torres, la dels caves Vallformosa i el *food truck* de xocolata Lindt.

La música en viu creix en aquesta edició amb dos espais: **l'escenari Estrella Damm** i **l'escenari Menú Stereo de Movistar+**, amb grups com El último vecino, The New Raemon, Joana Serrat, Cala Vento, Edna Sey o Morena Tradipatxanga. Les sessions de DJ de l'escenari Estrella Damm, les activitats culturals i el Rec Meeting acaben d'arrodonir una agenda completa, amb totes les propostes gratuïtes.

Com a novetat, Rec.0 presentarà la samarreta Rec, un disseny únic fet per un creador que participa a l'esdeveniment. En aquesta edició, la Miriam Ponsa serà l'encarregada de dissenyar la samarreta, que es podrà comprar a la seva *pop up store* del Rec.013.

Rec.0 Experimental Stores va néixer l'any 2009 de la mà de professionals del món del disseny i la comunicació per reivindicar el patrimoni del barri del Rec d'Igualada. En aquests set anys s'ha convertit en un festival de referència del món de la moda i de la cultura, amb la singularitat de donar vida a un patrimoni industrial únic a Catalunya. En la passada edició, celebrada el novembre del 2015 van passar pel Rec.0 unes 120.000 persones.

Rec.0 Experimental Stores desenvolupa la seva comunicació a través de la pàgina web (www.rec0.com) i les xarxes socials [Facebook](#), [Twitter](#) i [Instagram](#). També es pot seguir a través de l'APP gratuïta per a IOS i Android.

Rec.013: dades

Rec.013 Experimental Stores és un festival de *pop up stores* de moda. Combina les vendes radicals d'estocs de més de 80 marques amb la gastronomia i la música en directe en un escenari industrial únic: el barri del Rec d'Igualada.

Dates: 1, 2, 3 i 4 de juny 2016, de 10h a 22h

Lloc: Barri del Rec/ Igualada

Les marques del Rec.013

Més de 80 marques de roba de dona, d'home, nen i complements estaran repartides en quatre grans zones del barri del Rec.

Marques de dona i home: Lacoste, Desigual, Levi's, LTB Jeans, Paul Frank, Loreak Mendian, Mango, Secret Market de Privalia, Gorni Kramer, Redskins, Antonio Miró i Pepe Jeans.

Moda de dona: Hakei, Indi&Cold, Miss Me, Sita Murt, Mus&Bombon, Javier Simorra, Messcalino, Miriam Ponsa, Ingrid Munt, Who, Txell Miras, Susi Sweet Dress, Toni Francesc, Veneno en la Piel, Jordi Rafart, Torras, David Valls, Lacoste, Desigual, Levi's, LTB Jeans, Paul Frank, Loreak Mendian, Mango, Secret Market de Privalia, Gorni Kramer, Redskins, Antonio Miró i Pepe Jeans.

Marques d'home: Boxley, Josep Abril, New Zealand Auckland, Torras, Lacoste, Desigual, Levi's, LTB Jeans, Paul Frank, Loreak Mendian, Mango, Secret Market de Privalia, Gorni Kramer, Redskins, Antonio Miró i Pepe Jeans.

Marques de moda urbana i esportives: Santa Cruz, Vans, Rip Zone, Grifone, WAU, Kaotiko Bcn, Adidas, Buff, Dütsch Delight, Visual Poetry Barcelona, Lolë Woman, WESC i Fox Head.

Sabates i complements: Camper, Satorisan, Pretty Ballerinas, Kickers, Kupuri, Dorotea, Mascaró, Misako, Catherine Parra i Lupo Barcelona.

Bany i moda íntima: Mi&Co, Punto Blanco, The Garage by Punto Blanco, Bcn Beach i Red Point.

Roba de la llar: Textura

RecKIDS, moda infantil: Tiny Cottons, yporqué, Bean's Barcelona, Little Lia, Piu et Nau, Micu Micu, Al agua patos, Mamadú i Mon Marcel. També hi ha oferta de moda infantil a les *pop up stores* de Lacoste, Desigual, Pepe Jeans, Paul Frank, Visual Poetry Barcelona, Textura, Secret Market de Privalia i Mango.

Espais efímers

- **Rec Pop Up Day Estrella Damm** (dissenyadors): amb quatre representants de la 080 Bcn Fashion (CarlotaOms, Xavi Grados, Oscar León i Pau Esteve), marques de Moves to Slow Fashion, de moda ètica i sostenible, i amb Colmillo de Morsa o Martitoro.
- **Urban pop up** (moda urbana): amb Costalamel, Mi Pac, Ossa Fashion o Surf'n'Roll.

Per més info: rec0.com/marques

El Rec Street Food

Des de fa tres edicions, al festival de moda s'hi ha afegit una gran concentració de furgonetes de menjar de carrer, els *food trucks*. Així, el Rec Street Food s'ha anat consolidant, amb propostes gastronòmiques de menjar de qualitat.

En aquesta edició d'estiu, els *food trucks* participants són:

La Catusa Caravan Bar, entrepans	Gela't, gelats
Indicakes, rebosteria	Kaixito, entrepans
La Cabanyeta, creps	Kenny's, pizzes
La petite roulotte, creps	La Antigua, baguels
Dali's, ous estrellats	La Vie en Chrome, baguels
Happy Foods, hamburgueses gourmet	Lady Buti, botifarres
Indígenas, cuina brasilenya	Maria una crep, creps
Jaaims', entrepans	Masala'73, cuina índia
La Teca Van, cuina vegetariana i vegana	Pebre Negre, entrepans
Portaplatets, tapes d'autor	Umami Caravan, hamburgueses
Reina Croqueta, croquetes	Can Sibarita, truites
Xixuneta, gelats	Cupcake Cafè Manresa, cafès i cupcakes
Carambola, entrepans	Fogons urbans, cuina catalana i alemanya
Cor de Bou, entrepans	Grup Jardí gastronomia, mandonguilles
Food Fun Truck, cuina vegetariana del món	La Relíquia, empanades
Fuxia Barcelona, cuina italiana	Van Tips, baguels i hamburgueses
La caseta verda, frankfurts	Lindt, xocolata
La Finestra, cuina taiwanesa	Cellers Torres, vins
Pepa Croqueta, croquetes	Vallformosa, caves
Trisk'an, creps	

Per més info: rec0.com/recstreetfood

Concerts i activitats culturals

El Rec.013 fa una gran aposta per la música en viu. En aquesta edició, es continua amb dos **escenaris Estrella Damm**, patrocinador oficial de l'esdeveniment, un de concerts i un altre de DJs, i s'afegeix l'**escenari Menú Stereo de Movistar+**, amb dos concerts diaris.

En el primer hi pujaran grups com Edna Sey, 12 to 12 Quartet o Morena Tradipatxanga, entre d'altres. En el segon, hi veurem actuar Belushi, The New Raemon, Cala Vento, Odio París, Joana Serrat, Grushenka, Extraperlo i El último vecino. Aquest espai musical forma part de Menú Stereo de Movistar+, un programa de grups de música independents d'àmbit nacional, que s'emet a Canal+ Xtra.

Les sessions de DJ a l'escenari Estrella Damm, tallers infantils i les activitats culturals, com la conferència Rec Meeting, acaben d'arrodonir una agenda completa, amb totes les propostes gratuïtes.

Patrocinadors i col·laboradors

El patrocinador oficial del Rec.0 Experimental és **Estrella Damm**, patrocinador des de la primera edició del Rec.0, que té presència al festival de moda amb dos patis que compten amb escenaris i dues barres d'Estrella, on es regala una cervesa per cada tiquet de compra superior a 30€.

Movistar continua sent el soci tecnològic del Rec.0. Aquesta edició instal·la un espai musical, un escenari, que forma part de *Menú Stereo* de Movistar+, un programa de grups de música independents d'àmbit nacional, que s'emet a Canal+ Xtra. En aquest escenari hi pujaran un total de vuit bandes.

Com a novetat, **TC Group Solutions** instal·larà el seu sistema de comptatge i anàlisi del comportament dels fluxos de clients en aquesta edició per conèixer l'afluència i mesurar l'èxit de l'esdeveniment. En concret, permetrà saber quantes persones entren a cada botiga, quines són les botigues que reben més visites o quines zones del recorregut atrauen més assistents.

Per altra banda, al festival gastronòmic Rec Street Food hi haurà els espais de:

- **Bodegues Torres** és una empresa centenària familiar que elabora vins i brandys. Al Rec.013 instal·len un *food truck* amb una oferta variada de vins, per maridar amb l'oferta gastronòmica del Rec Street Food.
- **Vallformosa cava** s'afegeix als patrocinadors del Rec.013 amb una barra amb copes de cava i sessions de música electrònica. Tots els beneficis que recaptin durant el Rec.013 aniran destinats a la fundació per la lluita contra el càncer que impulsa la mateixa empresa catalana.
- La marca suïssa de xocolates, **Lindt**, serà per primer cop al Rec Street Food amb el *food truck* de xocolata **Lindt Hello**, una furgoneta des d'on es vendran xocolates de tot tipus: barres, tauletes i més.
- Una edició més torna la marca de batuts de xocolata **Cacaolat**, amb un espai físic on realitzen *sampling* de producte durant un horari establert. A més, Rec.0 i Cacaolat regalen 100€ per gastar al Rec.013 entre tots els seguidors de les xarxes socials de la firma de batuts.

Els mitjans oficials del Rec.013 tenen un espai físic al circuit, zones de lectura, oci i descans.

- **Time Out**: amb la revista cultural d'àmbit català organitzem un concurs entre dissenyadors per guanyar una *pop up store* al Rec.013, així com un concurs de 200€ per gastar al Rec.0, vehiculat a través de Facebook. Al Rec.013, Time Out s'ubica en una terrassa-jardí amb ombra i tranquil·litat.
- **La Vanguardia**: s'impulsa un concurs de relats breus vehiculat a través de Facebook i de Twitter, dirigit als seguidors del Rec.0 i de Participació de La Vanguardia. A més, el mitjà compta amb un espai de lectura al barri i un regal per tots els seus subscriptors que visitin el Rec.013.

- **Ràdio Flaixbac:** la ràdio musical de Catalunya sorteja 300€ entre els seus oients per gastar al Rec.013, a través d'un concurs al programa matinal *El matí i la mare que el va parir*.
- **Anoiadiari:** el mitjà digital líder de la comarca de l'Anoia sorteja peces de dissenyadors i marques del Rec.0 entre els seus lectors.
- **Modaes:** el mitjà líder en informació econòmica del negoci de la moda a Espanya i Llatinoamèrica també forma part dels mitjans oficials del Rec.0 Experimental Stores.

Com a novetat, en aquesta edició s'incorpora **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya** com a col·laborador del Rec.0, facilitant l'ús del transport públic com a mitjà per venir al barri del Rec d'Igualada, a través de la línia R6, Barcelona – Igualada. Entre tots els visitants que arribin amb tren, Rec.0 regalarà un obsequi.

Contacte

Elena Vives
premsa@recstores.com
938 829 413
647 624 586

Rec0.com
@recstores
Facebook – Twitter – Instagram