

**Dossier de prensa
Rec.0 Experimental Stores**



Nota de prensa

El antiguo barrio del Rec se transforma con moda, gastronomía y música: vuelve el Rec.0

- **Del 1 al 4 de junio, de 10h a 22h, vuelve el Rec.0 Experimental Stores en el barrio industrial del Rec de Igualada, el festival de *pop up stores* de moda. Más de 80 marcas nacionales e internacionales hacen sus ventas especiales de stocks en edificios industriales vacíos, con unas diez marcas nuevas, como Camper, Vans, Tiny Cottons, Mus&Bombon o Mi&Co.**
- **El Rec.0 combina las ventas radicales de moda con un festival de comida callejera, el Rec Street Food y la música en directo en los escenarios Estrella Damm y Movistar.**

Vuelve el Rec.0 Experimental Stores: la venta salvaje y la experiencia de compra singular inundan de nuevo el antiguo barrio industrial de Igualada. Desde las marcas más populares hasta los diseñadores emergentes se reúnen en el Rec para vender sus stocks a precios radicales en un entorno creativo único, que convierte el Rec.0 en una de las concentraciones de *pop up stores* de moda más singulares del sur de Europa.

Más de 80 marcas de ropa de mujer, hombre, niño y complementos estarán repartidas en cuatro grandes zonas del barrio del Rec. En moda urbana y deportiva, llegan nuevas marcas como **Vans, Santa Cruz, WAU y Lolë Woman**, que se añaden a **Grifone, Kaotiko Bcn, Adidas, Buff, Dütch Delight, Visual Poetry Barcelona, WESC y Fox Head**; en zapatos, **Camper y Dorotea**, además de **Satorisan, Pretty Ballerinas, Kickers y Mascaró**; en baño, **Mi&Co, Bcn Beach, Red Point y Punto Blanco**, los diseños para mujer de **Mus&Bombon y Tiny Cottons** en moda infantil, que se une al espacio **ReckIDS** donde hay **yporqué, Bean's Barcelona, Little Lia, Micu Micu, Piu et Nau, Mamadú, Al agua patos y Mon Marcel**.

Una edición más, continúan las marcas de mujer y hombre **Lacoste, Desigual, Levi's, Mango**, el **Secret Market de Privalia, LTB Jeans, Loreak Mendian o Pepe Jeans**; y también las de mujer **Miss Me, Sita Murt, Lupo Barcelona, Hakei, Javier Simorra, Ingrid Munt o Indi&Cold**; así como las de hombre: **Antonio Miró, Boxley, New Zealand Auckland, Redskins o Torras**.

Por primera vez los diseñadores estarán en un mismo patio, repartidos en varias *pop up stores*. **Miriam Ponsa, Who, Josep Abril, Gorni Kramer, Kupuri, Txell Miras, Susi Sweet Dress, Veneno en la Piel, Jordi Rafart, Catherine Parra y David Valls**, además del diseñador ganador del concurso Time Out, son los escogidos para esta edición de verano del Rec.0 Experimental Stores.

Además, el festival de moda cuenta con dos espacios efímeros con una marca diferente cada día: el **Rec Pop Up Day Estrella Damm**, con representantes de la 080 Bcn Fashion, marcas de Moves to Slow Fashion, de moda ética y sostenible, y con Colmillo de Morsa o Martitoro. El

otro espacio efímero es el **Urban pop up**, que presentará una marca de moda urbana diaria, como Costalamel o Surf'n'Roll.

La edición de verano del Rec.0 destaca también por la gran apuesta por la gastronomía y la cultura. El festival **Rec Street Food** presenta los mejores *food trucks* de comida callejera, donde destacan las novedades de La Finestra, Kaixito o La Relíquia, además de Pebre Negre, Masala'73, Dali's, Fuxia Barcelona, Carambola, Porta Platets y hasta 40 furgonetas más. En el circuito Rec.0 habrá dos patios Estrella Damm, con las barras y un escenario de conciertos y uno de DJ, la zona de vinos de Bodegues Torres, la de los cavas Vallformosa y el *food truck* de chocolate Lindt.

La música en vivo crece esta edición con dos espacios: **el escenario Estrella Damm** y el **escenario Menú Stereo de Movistar+**, con grupos como El último vecino, The New Raemon, Joana Serrat, Cala Vento, Edna Sey o Morena Tradipatxanga. Las sesiones de DJ del escenario Estrella Damm, las actividades culturales y el Rec Meeting conforman una agenda completa, con todas las propuestas gratuitas.

Como novedad, Rec.0 presentará la camiseta Rec, un diseño único hecho por un creador que participa al evento. En esta edición, Miriam Ponsa será la encargada de diseñar la camiseta, que se podrá comprar en su *pop up store* del Rec.013.

Rec.0 Experimental Stores nació en 2009 de la mano de profesionales del mundo del diseño y la comunicación para reivindicar el patrimonio del barrio del Rec de Igualada. En estos siete años se ha convertido en un festival de referencia del mundo de la moda y de la cultura, con la singularidad de dar vida a un patrimonio industrial único en Catalunya. En la última edición, celebrada en noviembre de 2015, pasaron por el Rec.0 unas 120.000 personas.

Rec.0 Experimental Stores desarrolla su comunicación a través de la página web (www.rec0.com) y las redes sociales [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#). También se puede seguir a través de la APP gratuita para IOS y Android.

Rec.013: fechas

Rec.013 Experimental Stores es un festival de *pop up stores* de moda. Combina las ventas radicales de stocks de más de 80 marcas con la gastronomía y la música en directo en un escenario industrial único: el barrio del Rec de Igualada.

Fechas: 1, 2, 3 y 4 de junio de 2016, de 10h a 22h

Lugar: Barrio del Rec/ Igualada

Las marcas del Rec.013

Más de 80 marcas de ropa de mujer, hombre, niño y complementos estarán repartidas en cuatro grandes zonas del barrio del Rec.

Marcas de mujer y hombre: Lacoste, Desigual, Levi's, LTB Jeans, Paul Frank, Loreak Mendian, Mango, Secret Market de Privalia, Gorni Kramer, Redskins, Torras, Antonio Miró y Pepe Jeans.

Moda de mujer: Hakei, Indi&Cold, Miss Me, Sita Murt, Mus&Bombon, Javier Simorra, Messcalino, Miriam Ponsa, Ingrid Munt, Who, Txell Miras, Susi Sweet Dress, Toni Francesc, Veneno en la Piel, Jordi Rafart, David Valls, Lacoste, Desigual, Levi's, LTB Jeans, Paul Frank, Loreak Mendian, Mango, Secret Market de Privalia, Gorni Kramer, Redskins, Torras, Antonio Miró y Pepe Jeans.

Marcas de hombre: Boxley, Josep Abril, New Zealand Auckland, Lacoste, Desigual, Levi's, LTB Jeans, Paul Frank, Loreak Mendian, Mango, Secret Market de Privalia, Gorni Kramer, Redskins, Torras, Antonio Miró y Pepe Jeans.

Marcas de moda urbana y deportiva: Santa Cruz, Vans, Rip Zone, Grifone, WAU, Kaotiko Bcn, Adidas, Buff, Dütch Delight, Visual Poetry Barcelona, Lolë Woman, WESC y Fox Head.

Zapatos y complementos: Camper, Satorisan, Pretty Ballerinas, Kickers, Kupuri, Dorotea, Mascaró, Misako, Catherine Parra y Lupo Barcelona.

Baño y moda íntima: Mi&Co, Punto Blanco, The Garage by Punto Blanco, Bcn Beach y Red Point.

Ropa del hogar: Textura

RecKIDS, moda infantil: Tiny Cottons, yporqué, Bean's Barcelona, Little Lia, Piu et Nau, Micu Micu, Al agua patos, Mamadú y Mon Marcel. También hay oferta de moda infantil en las *pop up stores* de Lacoste, Desigual, Pepe Jeans, Paul Frank, Visual Poetry Barcelona, Textura, Secret Market de Privalia y Mango.

Espacios efímeros

- **Rec Pop Up Day Estrella Damm** (diseñadores): con cuatro representantes de la 080 Bcn Fashion (CarlotaOms, Xavi Grados, Oscar León y Pau Esteve), marcas de Moves to Slow Fashion, de moda ética y sostenible, y con Colmillo de Morsa o Martitoro.
- **Urban pop up** (moda urbana): con Costalamel, Mi Pac, Ossa Fashion o Surf'n'Roll.

Para más información: rec0.com/marques

El Rec Street Food

Hace tres ediciones, al festival de moda se ha añadido una gran concentración de furgonetas de comida callejera, los *food trucks*. Así, el Rec Street Food se ha consolidado con propuestas gastronómicas de comida de calidad.

En esta edición de verano, los *food trucks* participantes son:

La Catusa Caravan Bar, bocadillos	Trisk'an, creps
Indicakes, repostería	Gela't, helados
La Cabanyeta, creps	Kaixito, bocadillos
La petite roulotte, creps	Kenny's, pizzas
Dali's, huevos estrellados	La Antigua, baguets
Happy Foods, hamburguesas gourmet	La Vie en Chrome, baguets
Indígenas, cocina brasileña	Lady Buti, butifarras
Jaaims', bocadillos	Maria una crep, creps
La Teca Van, cocina vegetariana y vegana	Masala'73, cocina india
Portaplatets, tapas de autor	Pebre Negre, bocadillos
Reina Croqueta, croquetas	Umami Caravan, hamburguesas
Xixuneta, helados	Can Sibarita, tortillas
Carambola, bocadillos	Cupcake Café Manresa, cafés y cupcakes
Cor de Bou, bocadillos	Fogons urbans, cocina catalana y alemana
Food Fun Truck, cocina vegetariana del mundo	Grup Jardí gastronomía, albóndigas
Fuxia Barcelona, cocina italiana	La Relíquia, empanadas
La caseta verda, frankfurts	Van Tips, baguets y hamburguesas
La Finestra, cocina taiwanesa	Lindt, chocolate
Pepa Croqueta, croquetas	Cellers Torres, vinos
	Vallformosa, cavas

Para más información: rec0.com/recstreetfood

Conciertos y actividades culturales

El Rec.013 apuesta por la música en vivo. En esta edición, continúa con dos **escenarios Estrella Damm**, patrocinador oficial del evento, uno de conciertos y otro de DJs, y se añade **el escenario Menú Stereo de Movistar+**, con dos conciertos diarios.

En el primero subirán grupos como Edna Sey, 12 to 12 Quartet o Morena Tradipatxanga, entre otros. En el segundo, veremos actuar a Belushi, The New Raemon, Cala Vento, Odio París, Joana Serrat, Grushenka, Extraperlo y El último vecino. Este espacio musical forma parte de Menú Stereo de Movistar+, un programa de grupos de música independientes de ámbito nacional, que se emite por Canal+ Xtra.

Las sesiones de DJ en el escenario Estrella Damm, talleres infantiles y las actividades culturales, como la conferencia Rec Meeting, conforman una agenda completa, con todas las propuestas gratuitas.

Patrocinadores y colaboradores

El patrocinador oficial del Rec.0 Experimental es **Estrella Damm**, patrocinador desde la primera edición del Rec.0, que tiene presencia en el festival de moda con dos patios que cuentan con escenarios y dos barras de Estrella, donde se regala una cerveza con cada ticket de compra superior a 30€.

Movistar continúa siendo el socio tecnológico del Rec.0. En esta edición instalará un espacio musical, un escenario, que forma parte de *Menú Stereo* de Movistar+, un programa de grupos de música independientes de ámbito nacional, que se emite en Canal+ Xtra. En este escenario subirán un total de ocho bandas.

Como novedad, **TC Group Solutions** instalará su sistema de recuento y análisis del comportamiento de los flujos de clientes en esta edición para conocer la afluencia y medir el éxito del evento. En concreto, permitirá saber cuántas personas entran en cada tienda, cuáles son las tiendas que reciben más visitas o qué zonas del recorrido atraen a más asistentes.

Por otro lado, en el festival gastronómico Rec Street Food habrán los espacios de:

- **Bodegues Torres** es una empresa centenaria familiar que elabora vinos y brandís. En el Rec.013 instalan un *food truck* con una oferta variada de vinos, para maridar con la oferta gastronómica del Rec Street Food.
- **Vallformosa cava** se une a los patrocinadores del Rec.013 con una barra con copas de cava y sesiones de música electrónica. Todos los beneficios que recauden durante el Rec.013 se destinarán a la fundación por la lucha contra el cáncer que impulsa la misma empresa catalana.
- La marca suiza de chocolates, **Lindt**, estará por primera vez en el Rec Street Food con el *food truck* de chocolate **Lindt Hello**, una furgoneta donde se venderán chocolates de todo tipo: barras, tabletas y más.
- Una edición más vuelve la marca de batidos de chocolate **Cacaolat**, con un espacio físico donde realizan *sampling* de producto durante un horario establecido. Además, Rec.0 y Cacaolat regalan 100€ para gastar en el Rec.013 entre todos los seguidores de las redes sociales de la firma de batidos.

Los medios oficiales del Rec.013 cuentan con un espacio físico en el circuito, zonas de lectura, ocio y descanso.

- **Time Out**: con la revista cultural de ámbito catalán se organiza un concurso entre diseñadores para ganar una *pop up store* en el Rec.013, así como un concurso de 200€ para gastar en el Rec.0, vehiculado a través de Facebook. En el Rec.013, Time Out se ubica en una terraza- jardín con sombras y tranquilidad.
- **La Vanguardia**: se impulsa un concurso de relatos cortos vehiculado a través de Facebook y de Twitter, dirigido a los seguidores del Rec.0 y de Participación de La Vanguardia. Además, el medio cuenta con un espacio de lectura en el barrio y un regalo para todos sus subscriptores que visiten el Rec.013.

- **Ràdio Flaixbac:** la radio musical de Catalunya sortea 300€ entre sus oyentes para gastar en el Rec.013, a través de un concurso en el programa matinal *El matí i la mare que el va parir*.
- **Anoiadiari:** el medio digital líder de la comarca de la Anoia sortea prendas de diseñadores y marcas del Rec.0 entre sus lectores.
- **Modaes:** el medio líder en información económica del negocio de la moda a España y Latinoamérica también forma parte de los medios oficiales del Rec.0 Experimental Stores.

Como novedad, en esta edición se incorpora **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya** como colaborador del Rec.0, facilitando el uso del transporte público como medio para llegar al barrio del Rec de Igualada, a través de la línea R6, Barcelona – Igualada. Entre todos los visitantes que lleguen en tren, Rec.0 regalará un obsequio.

Contacto

Elena Vives
premsa@recstores.com
938 829 413
647 624 586

Rec0.com
@recstores
Facebook – Twitter – Instagram